



الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب  
World Union of Arab Bankers

اللقاء السنوي لمجموعة خبراء ادارة الالتزام في القطاع المصرفي

توازن الابتكار والالتزام  
لتحقيق الانسجام

ضمان التميز في الامتثال  
لعمليات الانضمام الرقمي

20 11-10  
شباط / فبراير 25

عمان - المملكة الاردنية

## الخلفية

في عصرنا الرقمي، حيث تتصدر السرعة والكفاءة الأولويات، أصبحت تجربة الانضمام السلس عبر الإنترنت (Online Onboarding) ضرورة لا غنى عنها لتعزيز رضا العملاء وزيادة ولائهم. ومع انتقال المصارف عالمياً نحو استراتيجيات تركز على الحلول الرقمية، فإن ضمان تجربة انضمام متميزة لم يعد خياراً بل حاجة أساسية.

انضموا إلينا لاستكشاف أبعاد تجربة الانضمام عبر الإنترنت (Online Onboarding)، حيث نتناول أحدث الاتجاهات، التحديات، والحلول التي تعيد تشكيل مستقبل القطاع المصرفي. سنسلط الضوء على قضايا الامتثال التنظيمي، التطورات التكنولوجية، وأفضل الممارسات التي تمكن المصارف من تحقيق التميز في هذا المجال الحيوي.

عبر جلسات تفاعلية ونقاشات ثرية ودراسات حالة عملية، سيحصل المشاركون على رؤى عميقة حول كافة جوانب عملية الانضمام الرقمي (Online Onboarding). سنستعرض كيفية دمج أحدث التقنيات، تحسين إجراءات اعرف عميلك (KYC)، وتطوير استراتيجيات مبتكرة تعزز تجربة العميل وتدفع الابتكار في القطاع.

سواء كنت مسؤولاً تنفيذياً في المصرف، مختصاً في الامتثال، أو شغوفاً بالتكنولوجيا، يوفر هذا اللقاء منصة مثالية لتبادل الخبرات، استعراض أفضل الممارسات، وبناء شراكات فعالة مع خبراء القطاع. معاً، سنواجه تحديات الانضمام الرقمي (Online Onboarding) ونمهد الطريق لمستقبل مصرفي أكثر ابتكاراً وتركيزاً على العميل.

لا تفوتوا فرصة الانضمام إلى هذا اللقاء المتميز، حيث نصنع مستقبلاً تكون فيه الخدمات المصرفية الرقمية أكثر سهولة ورضا للعملاء.

شاركونا في هذه الرحلة التحويلية وكونوا جزءاً من مجتمع مصرفي يسعى لرسم ملامح جديدة لعالم المال.

## الجمهور المستهدف

- الإدارة العليا والتنفيذية
- خبراء الامتثال والقوانين التنظيمية
- خبراء التكنولوجيا وتقنية المعلومات
- خبراء إدارة المخاطر
- المستشارون القانونيون للقطاع المالي
- رواد الأعمال في التكنولوجيا المالية (FinTech)
- الهيئات التنظيمية وواضعو السياسات المالية
- الأكاديميون والباحثون في التمويل والمصارف

## أبرز المواضيع

التحول الرقمي في القطاع المصرفي: الاتجاهات والتحديات

- توظيف التقنيات الناشئة لتعزيز تفاعل العملاء
- تجاوز أنظمة البنية التحتية القديمة: استراتيجيات لتحقيق تكامل سلس

تنفيذ عمليات انضمام سلسلة عبر الإنترنت (Online Onboarding)

- استخدام منهجيات التفكير التصميمي لتبسيط تجربة العملاء
- الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتجربة انضمام شخصية

توظيف التكنولوجيا لتحسين تجربة العملاء

- الخدمات المصرفية متعددة القنوات: خلق تجربة متكاملة للعملاء عبر المنصات
- دور الدردشة الآلية والمساعدين الافتراضية في تسهيل عمليات الانضمام

ضمان الامتثال التنظيمي في عمليات الانضمام عبر الإنترنت

- التكيف مع الأنظمة التنظيمية المتغيرة: تحديات وحلول الامتثال
- بناء أطر امتثال قوية: دروس مستفادة من أفضل الممارسات العالمية

أمن البيانات والخصوصية في الخدمات المصرفية الرقمية

- التشفير والترميز: حماية البيانات الحساسة أثناء النقل والتخزين
- القوانين العامة لحماية البيانات (GDPR) وما بعدها: تحقيق التوازن بين خصوصية البيانات والكفاءة التشغيلية

تحسين إجراءات "اعرف عميلك" (KYC)

- أتمتة عمليات KYC: تعزيز الكفاءة دون المساس بالدقة
- تعزيز العناية الواجبة بالعملاء: استراتيجيات لتقييم المخاطر بفعالية

إدارة المخاطر في المعاملات عبر الإنترنت

- الكشف عن الاحتيال ومنعه: استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات لمكافحة الجرائم المالية
- المراقبة اللحظية للمعاملات: استراتيجيات استباقية لتخفيف المخاطر

نظرة مستقبلية: الابتكارات في عمليات الانضمام عبر الإنترنت

- استكشاف تقنية البلوكشين ودفاتر السجلات الموزعة للتحقق من الهوية
- صعود المصادقة البيومترية: إعادة تعريف الأمان في عمليات الانضمام



الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب  
World Union of Arab Bankers

# INNOVATE TO ELEVATE

ENSURING COMPLIANCE  
EXCELLENCE IN BANKING'S  
ONLINE ONBOARDING FORUM

10-11 20  
FEBRUARY 25 AMMAN - JORDAN

## OVERVIEW

In today's digital age, where convenience and efficiency reign supreme, the significance of seamless online onboarding cannot be overstated. As banks worldwide transition towards digital-first approaches, ensuring a frictionless onboarding experience has become not just desirable but essential for fostering customer satisfaction and loyalty.

Join us as we dissect the complexities of online onboarding, exploring the latest trends, challenges, and solutions shaping the banking landscape. From regulatory compliance to technological advancements, this forum promises to offer invaluable insights and practical strategies to empower banking professionals in their quest for excellence.

Through interactive sessions, thought-provoking discussions, and real-world case studies, attendees will gain a deeper understanding of the nuances involved in online onboarding. From the integration of cutting-edge technologies to the optimization of KYC procedures, every aspect of the onboarding journey will be scrutinized to uncover opportunities for improvement and innovation.

Whether you're a seasoned banking executive, a compliance officer, or a technology enthusiast, this forum offers a unique platform to exchange ideas, share best practices, and forge meaningful connections with industry peers. Together, we will navigate the complexities of online onboarding, paving the way for a future where banking is not just digital but also delightful for customers.

Join us as we embark on this transformative journey towards excellence in online onboarding, ensuring that banks remain at the forefront of innovation and customer-centricity in the digital era. Don't miss this opportunity to be part of a vibrant community of banking professionals committed to shaping the future of finance.

## TARGET AUDIENCE

- Bank Executives and Senior Management
- Compliance Officers
- IT and Technology Professionals in Banking
- Risk Management Specialists
- Legal Advisors in Banking
- FinTech Entrepreneurs
- Regulators and Policy Makers
- Academics and Researchers in Finance and Banking

## TOPICS OF DISCUSSION

### **Digital Transformation in Banking: Trends and Challenges**

- Harnessing Emerging Technologies for Enhanced Customer Engagement
- Overcoming Legacy Systems: Strategies for Seamless Integration

### **Implementing Seamless Online Onboarding Processes**

- Design Thinking Approaches to Streamline Customer Journeys
- Leveraging AI and Machine Learning for Personalized Onboarding Experiences

### **Leveraging Technology for Enhanced Customer Experience**

- Omnichannel Banking: Creating Cohesive Customer Experiences across Platforms
- The Role of Chatbots and Virtual Assistants in Facilitating Onboarding Processes

### **Ensuring Regulatory Compliance in Online Onboarding**

- Navigating Evolving Regulatory Landscapes: Compliance Challenges and Solutions
- Building Robust Compliance Frameworks: Lessons from Global Best Practices

### **Data Security and Privacy in Online Banking**

- Encryption and Tokenization: Safeguarding Sensitive Data in Transit and at Rest
- GDPR and Beyond: Balancing Data Privacy with Operational Efficiency

### **Optimizing KYC (Know Your Customer) Procedures**

- Automating KYC Processes: Enhancing Efficiency without Compromising Accuracy
- Enhancing Customer Due Diligence: Strategies for Effective Risk Assessment

### **Risk Management Strategies for Online Transactions**

- Fraud Detection and Prevention: Leveraging AI and Analytics to Combat Financial Crimes
- Real-Time Transaction Monitoring: Proactive Approaches to Risk Mitigation

### **Future Outlook: Innovations in Online Onboarding**

- Exploring Blockchain and Distributed Ledger Technology in Identity Verification
- The Rise of Biometric Authentication: Redefining Security and Convenience in Onboarding Processes