



البنك المركزي المصري
CENTRAL BANK OF EGYPT



اتحاد بنوك مصر
FEDERATION OF EGYPTIAN BANKS



الإتحاد الدولي للمصرفيين العرب
World Union of Arab Bankers



برنامج الخليج العربي للتنمية - أجيئند
AGFUND



جهاز تنمية
المشروعات
MSMEDA
Micro, Small & Medium Enterprises Development Agency



مجلس
الوحدة الاقتصادية العربية
مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
Council of Arab Economic Unity



الاتحاد العربي للمنتجات الصغيرة
Arab Union For Small Enterprises



BEYOND

FINANCIAL INCLUSION:

CHARTING THE PATH
TO INCLUSIVE GROWTH

27-28 APRIL | 2026 | SHERATON CAIRO HOTEL
CAIRO - EGYPT



BEYOND FINANCIAL INCLUSION: CHARTING THE PATH TO INCLUSIVE GROWTH

OVERVIEW

The Arab banking region is entering a new phase in its financial inclusion journey. Egypt's achievement of 77.6% financial inclusion—adding over 54 million citizens to the formal financial system—represents not merely a national milestone but a reference point for emerging markets globally. As countries across the Arab world accelerate their own inclusion agendas, the lessons emerging from the Egyptian experience, combined with perspectives from the broader Arab region and international markets, create a rare opportunity for cross-regional dialogue and learning.

As the region prepares for the next horizon, critical questions emerge. How do we move beyond access to genuine economic formalization? What actually works in bringing informal merchants and micro and small enterprises into the formal system? How can sustainability become integral to inclusive growth rather than an add-on compliance exercise? And as digital financial services expand, how do we regulate in ways that protect consumers while enabling innovation? These are not theoretical questions. They are the daily challenges facing financial institutions across the Arab world.

This two-day forum is designed for the professionals tasked with answering them. It brings together heads of financial inclusion, retail banking, MSME lending, risk, compliance, digital channels, and sustainability from across the region to examine what the next five years demand from their institutions. The agenda moves from strategic foresight to operational reality—what succeeded in the previous cycle, what the regulatory trajectory indicates, and how leading institutions are positioning themselves for the phase ahead. For those responsible for shaping their institution's inclusion agenda, this is the forum to understand what comes next and how to prepare.



TARGET AUDIENCE

- Financial Inclusion Department
- Retail Banking and Retail Products Departments
- MSME and SME Banking Departments
- Risk and Credit Policy Departments
- Compliance and Regulatory Affairs Departments
- Digital Products Departments
- Sustainability Departments and ESG
- Strategy and Strategic Planning Departments

BEYOND FINANCIAL INCLUSION: CHARTING THE PATH TO INCLUSIVE GROWTH

TOPICS OF DISCUSSION

Crafting Financial Inclusion Strategy:

- Role of financial inclusion in fostering sustainable economic development
- Financial Inclusion Strategy 2022-2025 Formation Journey: Demand-side survey, collaborations and partnerships with ministries, authorities & ecosystem enablers to form the financial inclusion strategy and highlighting CBE role in leading & coordinating the efforts
- Financial Inclusion Strategy Pillars and target segments
- Financial Inclusion 2022-2025 achievements and numbers: Numbers and growth percentages (overall 77.6% with growth 219% from 2016 - women 71.4% with growth 316% from 2016 – Youth 56.8% with growth 79% from 2020)
- Financial Inclusion Strategy 2026-2030 Formation: re-conduct the demand-side survey, focus on usage, formulating new regulations to help reach the vision, extending the collaborations between the different stakeholders aiming for a nation-wide strategy, role of the banks in creating consumer-empowering products and services

Digital Innovation:

The Engine of Sustainable Inclusion

- How leveraging on the digital banking platforms supports accessibility to the unbanked and underserved populations as well as lowers the costs for the financial institutions
- The collaborations between banks and fintech companies as well as MNOs to foster digital payments
- How the less cash law and InstaPay enable secure, accessible, and affordable financial services hence accelerate sustainable financial inclusion and the digital economy
- Digital identity and e-KYC: regulations for easy customer onboarding in progress

From Financial Literacy to Financial Health

- Measuring the Financial Literacy gap- Why knowledge doesn't translate into action.
- Creating Financial Literacy programs for different target groups.
- Creating a successful Business case through Financial Literacy.



BEYOND FINANCIAL INCLUSION: CHARTING THE PATH TO INCLUSIVE GROWTH

- Role of digital financial literacy in combatting financial fraud.
- Role of Financial Institutions in enabling lasting financial wellbeing.
- Measuring impact of Financial Literacy programs
- From Risk to Opportunity: Investing in renewables and efficiency gains.
- A Coordinated Response: How governments and banks can support affected industries.

The Role of Data in

Enhancing Financial Inclusion and Sustainability

- The role of artificial intelligence in improving the quality of financial inclusion data
- The role of financial and non-financial data in enabling access to finance for MSMEs through alternative scoring models.
- Strengthening the role of women entrepreneurs through access to finance, networks, and tailored financial services.
- Challenges and opportunities for women-owned and women-led businesses.

Green Finance:

Navigating Legislative & Regulatory Hurdles

- Policy Barriers: Identifying laws that slow the green transition.
- Regulatory Innovation: Designing flexible frameworks that invite sustainable investment.
- Incentivizing Green: Tax policies that channel capital toward sustainability.
- A Common Language: The need for unified green project classifications to guide investors.

The EU Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM): A Banking Perspective

- Assessing the Impact: What CBAM means for exporters to Europe.
- Emerging Market Realities: The unique challenges facing developing economies.

Innovative Finance: Alternative Data for Credit Assessment for Micro, Small and Medium Enterprises

- Data Beyond Credit Bureaus: The promise of alternative data in the Arab region.
- How alternative data could support informal sector to access to the financial services
- New Data Sources: Utility payments, digital transactions, e-wallets, and POS history.
- Privacy First: Protecting customer data in non-traditional lending.
- The Credit Bureau Evolution: Behavioral scoring and expanded data access.
- Risk Mitigation: The role of credit guarantee schemes in alternative finance.

Digital Transformation & MSME Supply Chain Finance

- Enabling Regulation: Central banks as architects of the digital finance ecosystem.
- Supply Chain Finance Mechanisms for Sustainable MSMEs.
- Platform Power: How supply chain finance platforms enhance corporate liquidity.
- Banks as Enablers: Fueling e-commerce and digital adoption.
- DFIs as Catalysts: Building capacity and innovating products for supply chain finance.
- Optimizing supply chain finance to drive the long-term sustainability of MSME

من الشمول المالي الى النمو الشامل

افاق وسياسات مستقبلية

التمويل المبتكر:

- الاعتماد على البيانات البديلة لتقييم الجدارة الائتمانية
- لمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- دور البيانات البديلة في تطوير أدوات التمويل بالدول العربية.
- كيف يمكن للبيانات البديلة دعم القطاع غير الرسمي في الوصول إلى الخدمات المالية.
- مصادر الحصول على البيانات: المرافق، المعاملات الرقمية، المحافظ الإلكترونية، ومعاملات نقاط البيع (POS).
- حماية بيانات العملاء في الإقراض غير التقليدي.
- تطور عملية التقييم الائتماني: التقييم السلوكي وتوسيع نطاق الوصول إلى البيانات.
- تجنب المخاطر: دور برامج ضمان مخاطر الائتمان في التمويل البديل.

التحول الرقمي وتمويل سلاسل الإمداد

لمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

- الأطر التنظيمية والقانونية: دور البنوك المركزية باعتبارها الداعم الرئيسي لمنظومة التمويل الرقمي.
- آليات تمويل سلاسل الإمداد لضمان استدامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- أهمية المنصات الرقمية: وكيف تعزز هذه المنصات من توفير السيولة لدي الشركات.
- دور البنوك كمحفز: دعم التجارة الإلكترونية واعتماد الحلول الرقمية.
- دور المؤسسات التنموية (DFIs) كشريك نجاح: بناء القدرات وابتكار منتجات لتمويل سلاسل الإمداد.
- الاستغلال الأمثل لتمويل سلاسل الإمداد لضمان استدامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على المدى الطويل.

دور البيانات في تعزيز الشمول المالي والاستدامة

- دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة بيانات الشمول المالي.
- دور البيانات المالية وغير المالية في إتاحة التمويل للمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال نماذج التقييم البديل.
- تعزيز دور رائدات الأعمال من خلال إتاحة التمويل وبناء شبكات داعمة وتقديم خدمات مصرفية مصممة خصيصا لتلبية احتياجاتهن.
- التحديات والفرص المتاحة للشركات المملوكة والمدارة من قبل المرأة.

التحديات التشريعية والتنظيمية أمام التمويل الأخضر

- مراجعة القوانين والسياسات التي قد تشكل عائقاً في التحول نحو الاقتصاد الأخضر
- كيفية العمل على طرح حلول مبتكرة في شأن تطوير أطر تنظيمية مرنة تشجع الاستثمار المستدام.
- كيفية تصميم وتطبيق سياسات الحوافز الضريبية للمشاريع المستدامة
- اصدار معايير موحدة لتصنيف المشاريع الخضراء، مما يسهل على المستثمرين اتخاذ قراراتهم الاستثمارية.

دور البنوك في دعم العملاء في إطار

تطبيق الاتحاد الأوروبي لأليه تعديل الحدود الكربونية

- قياس تأثير الآلية على الشركات المصدرة إلى أوروبا.
- تسليط الضوء على التحديات التي تواجه الأسواق الناشئة في التكيف مع هذه السياسات
- استعراض الفرص المتاحة لتطوير استراتيجيات أكثر استدامة، مثل الاستثمار في الطاقة المتجددة وتحسين كفاءة الإنتاج.
- تعزيز دور الحكومات والبنوك في دعم الشركات للامتثال لمتطلبات الآلية، وتخفيف الأثر الاقتصادي السلبي على الصناعات المحلية.

من الشمول المالي الى النمو الشامل افاق وسياسات مستقبلية

الخلاصة

يدخل القطاع المصرفي العربي مرحلة جديدة في رحلة الشمول المالي. فتحقيق مصر لنسبة ٧٧.٦٪ في الشمول المالي أي إضافة أكثر من ٥٤ مليون مواطن إلى النظام المالي الرسمي لا يمثل مجرد إنجاز وطني، بل يشكل نقطة مرجعية للأسواق الناشئة حول العالم. ومع تسارع وتيرة الشمول المالي في الدول العربية، تبرز الدروس المستفادة من التجربة المصرية، إلى جانب الخبرات العربية والدولية، كفرصة حقيقية للتعاون وتبادل المعرفة بين مختلف الأسواق.

ومع اقتراب المنطقة من المرحلة المقبلة، تظهر عدد من الاسئلة الجوهرية التي تحتاج إلى إجابات عملية. كيف ننتقل من مرحلة التمكين (access) إلى مرحلة الإدماج الاقتصادي الفعلي (economic formalization)؟ ما الآليات التي تنجح فعلياً في دمج التجار واصحاب المشروعات متناهية الصغر والصغيرة في الاقتصاد الرسمي؟ كيف يمكن أن تصبح الاستدامة (sustainability) جزءاً أصيلاً من النمو الشامل، بدلاً من أن تكون مجرد امتثال إجرائي؟ ومع التوسع في الخدمات المالية الرقمية، كيف نوازن بين حماية المستهلك وتمكين الابتكار؟ هذه ليست أسئلة نظرية، بل هي التحديات اليومية التي تواجه المؤسسات المالية في كل أنحاء العالم العربي.

هذا اللقاء الذي يمتد على يومين صمم خصيصاً للمهنيين المسؤولين عن الإجابة عن هذه الأسئلة، حيث يجمع رؤساء إدارات الشمول المالي، الخدمات المصرفية للأفراد (retail banking)، تمويل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSME lending)، إدارة المخاطر (risk)، الامتثال (compliance)، القنوات الرقمية (digital channels)، والاستدامة (sustainability) من مختلف أنحاء المنطقة. سيناقدش المشاركون متطلبات السنوات الخمس المقبلة، مسلطين الضوء على إنجازات المرحلة السابقة، والتوجهات الرقابية المرتقبة، وكيف تستعد المؤسسات الرائدة للمرحلة المقبلة. لكل من يساهم في تشكيل أجندة الشمول المالي لمؤسسته، هذا هو اللقاء الذي يقدم إجابات عملية عما هو قادم وكيفية الاستعداد له.

الجمهور المستهدف

- إدارات الشمول المالي
- إدارات الخدمات المصرفية للأفراد و منتجات التجزئة المصرفية
- إدارات تمويل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- إدارات المخاطر وسياسات الائتمان
- إدارات الامتثال والشؤون التنظيمية
- إدارات التحول الرقمي والمنتجات الرقمية
- إدارات الاستدامة ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ESG
- إدارات التخطيط الاستراتيجي





البنك المركزي المصري
CENTRAL BANK OF EGYPT



الاتحاد العربي للمؤسسات الصغيرة
Arab Union For Small Enterprises



الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب
World Union of Arab Bankers



مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
Council of Arab Economic Unity



جهاز تنمية
المشروعات
MSMEDA
Min. Small & Medium Enterprises Development Agency



من الشمول

المالي الى النمو الشامل

افاق وسياسات مستقبلية



فندق شيراتون القاهرة
جمهورية مصر العربية

20
26

27-28
ابريل/نيسان